



---

**Rundschreiben Nr. 20 / 21**  
Bremen, den 18.01.2021

Quelle: DSLV  
Markus Wolters

---

### **Digitaler Leitfaden zum Werbekodex des Deutschen Werberates**

Sehr geehrte Damen und Herren,

der Deutsche Werberat ist mit der Bitte auf den DSLV zugekommen, den digitalen Leitfaden zum Werbekodex in der Speditionsbranche zu verbreiten. Anlass hierfür sind die, laut Werberat, vermehrt auftretenden Beschwerden über unangemessene Werbung von Logistikunternehmen. Der Werberat möchte mit dem Leitfaden werbenden Unternehmen und Agenturen eine Orientierungshilfe geben, wo die Werbewirtschaft selbst die Grenzen bei der inhaltlichen Gestaltung von Werbung zieht.

Der Leitfaden klärt anhand von fiktiven Werbemotiven die häufigsten an den Deutschen Werberat gerichteten Fragen: Was sind die Kriterien des Werberats? Was ist noch erlaubt, was nicht mehr und wie werden die Entscheidungen begründet? Neben den generell geltenden ‚Grundregeln zur kommerziellen Kommunikation‘ werden die Querschnittsthemen ‚Kinder und Werbung‘ sowie ‚Herabwürdigung und Diskriminierung‘ eingehend erläutert. Weitere Beispiele betreffen die speziellen Verhaltensregeln für die Bewerbung von Lebensmitteln, von alkoholhaltigen Getränken und von Glücksspielen. Mit diesem digitalen Leitfaden zum Werbekodex wird Unternehmen und der Öffentlichkeit ein hilfreicher Ratgeber rund um das Thema verantwortungsvolle Werbung geboten.

Im Anhang finden Sie den Flyer mit "Verhaltensregeln des Deutschen Werberats gegen Herabwürdigung und Diskriminierung von Personen".

Den kompletten Leitfaden gibt es unter

<https://www.werberat.de/content/leitfaden-zum-werbekodex-des-deutschen-werberats>

zum Download.

Mit freundlichen Grüßen

**Verein Bremer Spediteure e.V.**

Robert Völkl

Anlage