

HÖRT AUF ZU JAMMERN.

MACHT.

Logistikhelden gestalten die Zukunft.



1 100.000 Zitronen
in 24 Stunden

LOGISTIK
HELD

Logistikhelden schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Dramenregale oder Top-Manager. Tauchen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistiker



1 160.000 km
24.000 Paletten
4.800 versorgte Kunden

LOGISTIK
HELD

Frank Heider
Inhabhaber
Spezialer Kuch

Logistikhelden schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Dramenregale oder Top-Manager. Tauchen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistiker



1 100.000 Zitronen
in 24 Stunden

LOGISTIK
HELD

Logistikhelden schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Dramenregale oder Top-Manager. Tauchen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistiker

DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative deutscher Logistiker

KAMPAGNEN STARTEN.

2019 markiert einen entscheidenden Wendepunkt. Denn die Initiative „**Die Wirtschaftsmacher**“ schafft mit einer umfassenden Kampagne Aufmerksamkeit für die Leistungen des Wirtschaftsbereichs Logistik als Ganzes. Mit Geschichten, die jeden Tag in diesem spannenden Umfeld geschrieben werden. Mit Menschen, die sich für den Lauf unserer Wirtschaft einsetzen und deshalb zu einer Art Helden werden. Genauer gesagt zu Logistikhelden.

Erzählt und gestreut werden alle Logistikhelden-Geschichten über zielgruppengenau ausgewählte On- und Offline-Medien. Um möglichst viele Menschen in und außerhalb der Logistik zu erreichen und sie hierfür zu begeistern. Als bestes Mittel, dem bestehenden Nachwuchs- und Fachkräftemangel entgegenzuwirken.

1 100.000 Zitronen
in 24 Stunden

**LOGISTIK
HELDIN**

Lena Bismuth
Leiterin Beschaffungslogistik,
Herrenkappe Fracht

LOGISTIKHELDEN schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Drohnenpilot oder Top-Manager. Tauchen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistikler

1 160.000 km
24.000 Paletten
4.800 versorgte Kunden

**LOGISTIK
HELD**

Frank Huber
Kraftfahrer
Spezialer Meck

LOGISTIKHELDEN schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Drohnenpilot oder Top-Manager. Tauchen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistikler

KAMPAGNEN STARTEN.

2019 markiert einen entscheidenden Wendepunkt. Denn die Initiative „**Die Wirtschaftsmacher**“ schafft mit einer umfassenden Kampagne Aufmerksamkeit für die Leistungen des Wirtschaftsbereichs Logistik als Ganzes. Mit Geschichten, die jeden Tag in diesem spannenden Umfeld geschrieben werden. Mit Menschen, die sich für den Lauf unserer Wirtschaft einsetzen und deshalb zu einer Art Helden werden. Genauer gesagt zu Logistikhelden.



1 100.000 Zitronen
in 24 Stunden

**LOGISTIK
HELDIN**

Julia Schmidt
Lebten Beschaffungslogistik
Handelsgesellschaft Fructo

Logistikhelden schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Drohnenpilot oder Top-Manager. Tauschen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistiker

CHANCEN NUTZEN.

Die Initiative hat bereits viele Unterstützer. Branchenverbände, -vereinigungen und Medienvertreter konnten gewonnen werden. Aber auch Unternehmen haben ihre Bereitschaft zum Engagement erklärt und finanzielle Beiträge in Aussicht gestellt.

WERDEN AUCH SIE EIN UNTERSTÜTZER UND NUTZEN SIE DIESE VORTEILE:

- Sie sind Teil einer bundesweiten, aufmerksamkeitsstarken Bewegung und unterstützen damit das Anliegen, das uns alle bewegt: die Imageverbesserung.
- Ihr Unternehmen, Ihre Marke erscheint in allen die Kampagne begleitenden Medien und Maßnahmen.
- „Logistikhelden“ aus Ihrem Unternehmen erhalten eine Plattform.
- Die Kampagnenmotive können von Ihnen für Ihre eigenen Marketing-Aktivitäten genutzt werden.
- Durch Synergieeffekte erhält Ihr Investment einen multiplizierten Return.

INITIATIVE ZEIGEN.

Logistik hat viele Facetten und deshalb auch viele Stimmen. Doch jetzt gilt es, die Kräfte zu bündeln und beteiligte Unternehmen und Institutionen – ob aus Industrie, Handel, Logistikdienstleistung, Spedition, Logistikkimmobilien, IT und Beratung, öffentlichem Sektor u.v.m. – unter einem Dach zu verbinden. Um die größtmögliche Wirkung zu entfalten und den Wandel in Sachen Aufmerksamkeit und Image einzuleiten. Hierfür wurde eine Initiative gegründet, die auf dem Deutschen Logistikkongress 2018 ihre Premiere feiert. Ihr Name:

DIE WIRTSCHAFTSMACHER

Eine Initiative deutscher Logistiker



1 50.000 Codezeilen p.a.
144 Drohnen pro Monat
20 Ideen am Tag

**LOGISTIK
HELD**

Tony Weber
Software-Entwickler
Netzer AG

Logistikhelden schreiben täglich spannende Geschichten. Sie machen unser Leben leichter und halten unsere Wirtschaft am Laufen. Als Fahrer, Drohnenpilot oder Top-Manager. Tauschen Sie ein in die Welt der Logistik und sorgen Sie dafür, dass es auch morgen noch echte Helden gibt.

DIE WIRTSCHAFTSMACHER
Eine Initiative deutscher Logistiker

BEITRAG LEISTEN.

Der Beitrag, den jedes Unternehmen, jede Institution zu der Initiative leistet, richtet sich nach Art und Größe des jeweiligen Unterstützers. Verbände und Vereinigungen schaffen Multiplikation über ihre Netzwerke, Medien- und Verlagshäuser stellen ihre Kommunikationskanäle zur Verfügung, öffentliche Stellen bieten Fördergelder und die Unternehmen liefern einen finanziellen Beitrag.

Wenn Sie dabei sein und Ihren Beitrag leisten wollen, lassen Sie uns darüber reden.

Weitere Informationen und die Einladung zum Dialog finden Sie unter:

www.die-wirtschaftsmacher.de